



ДО
Директора на училището

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН/ГОСПОЖО ДИРЕКТОР,

Обръщаме се към Вас с молба:

1. При възможност да качите информацията за благотворителната кауза на сайта на училището, защото повечето родители и ученици се информират онлайн.
2. Да залепите плаката на видно място, където повече ученици и родители ще могат да се информират за кампанията.
3. Ако е възможно да се спомене за безплатния очен скрининг на родителските срещи, които се провеждат в началото на всяка учебна година.

Националната кампания на KWIA T за профилактика на детското зрение се организира за девета поредна година през месеците септември и октомври. В рамките на тази кампания се извършва **безплатен очен скрининг** на деца от 6 до 18 г.

Кампанията е подкрепена от БНТ и много други медии (радиа, вестници, списания и дигитални издания) в цяла България. Партньори са и Министерството на образованието и науката, Министерството на младежта и спорта, Съюз на българските оптометрици, петте най-големи спортни федерации в България и др. Редица български спортисти като Илиана Раева, Йордан Йовчев, Тереза Маринова и др. също оказват подкрепата си към инициативата.

Очният скрининг е част от първичното здравеопазване, което е приоритет в европейски и световен мащаб. Ранната диагностика на детското зрение в България е съществен проблем и кампанията дава възможност да се работи активно за неговото преодоляване. Скринингът позволява да се идентифицират навреме децата с потенциални зрителни проблеми и те да бъдат насочени за преглед при специалист. Много често те успешно прикриват различни зрителни дефицити и в училищна възраст тези състояния биват тълкувани нерядко погрешно.

Вярваме, че всички заедно ще успеем да помогнем на хиляди деца да прегледат очите си.

25.08.2021 г.
София

С Уважение
Павел Цветков
Управител на „КВЯТ“ ООД

Контакти:
marketing@kwiat.bg
0888 80 65 60